

2023-2029年中国微型逆变器行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国微型逆变器行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏逆变器主要包括集中式逆变器、组串式逆变器和微型逆变器等类型。

近年来，微型逆变器的应用市场主要是在境外，其中北美、欧洲是微型逆变器目前最主要的两大市场，主要是受欧美、澳洲等国家和地区分布式光伏发电市场发展较早以及对直流高压风险的强制性规定等因素的影响。

根据WoodMackenzie数据，2016~2020年期间，北美市场及欧洲市场微型逆变器的出货量合计占比均在80%以上。2018~2020年期间，全球微型逆变器出货量从1.18GW增加到2.28GW，创造历史新高，年均复合增长率达到39.12%；市场销售规模从3.84亿美元增加到7.41亿美元，年均复合增长率达到38.91%。

亚太地区微型逆变器的出货量占比总体较低，主要原因是：一是基于中西部地区土地资源、光照资源等优势，中国光伏产业应用发展的前期主要是鼓励和推广建设集中式光伏发电系统，导致集中式逆变器应用较多；二是在分布式光伏发电发展的过程中，国内尚未就直流高压进行强制性规定，基于成本因素考虑，主要采用组串式逆变器。

目前微型逆变器的主要行业厂商包括 Enphase、NEP、杭州禾迈电力电子股份有限公司和昱能科技股份有限公司等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国微型逆变器行业发展态势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 微型逆变器行业概述

第一节 微型逆变器定义

第二节 微型逆变器行业发展特性

第二章 国外微型逆变器市场发展概况

第一节 国际微型逆变器市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国微型逆变器环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国微型逆变器技术发展分析

第一节 当前中国微型逆变器技术发展现况分析

第二节 中国微型逆变器技术成熟度分析

第三节 中外微型逆变器技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国微型逆变器技术的策略

第五章 微型逆变器市场特性分析

第一节 集中度微型逆变器及预测

第二节 SWOT微型逆变器及预测

一、优势微型逆变器

二、劣势微型逆变器

三、机会微型逆变器

四、风险微型逆变器

第三节 进入退出状况微型逆变器及预测

第六章 中国微型逆变器发展现状

第一节 中国微型逆变器市场现状分析及预测

第二节 中国微型逆变器产量分析及预测

一、微型逆变器总体产能规模

二、微型逆变器生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国微型逆变器市场需求分析及预测

一、中国微型逆变器需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国微型逆变器价格趋势分析

一、中国微型逆变器2018-2022年价格趋势

二、中国微型逆变器当前市场价格及分析

三、影响微型逆变器价格因素分析

四、2023-2029年中国微型逆变器价格走势预测

第七章 2018-2022年中国微型逆变器行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国微型逆变器进、出口分析

第一节 微型逆变器进、出口特点

第二节 微型逆变器进口分析

第三节 微型逆变器出口分析

第九章 2019-2022年微型逆变器重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 Enphase

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 NEP

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 杭州禾迈电力电子股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 昱能科技股份有限公司

一、企业介绍

- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 微型逆变器投资建议

第一节 微型逆变器投资环境分析

第二节 微型逆变器投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 微型逆变器投资建议

第十一章 中国微型逆变器未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来微型逆变器行业发展趋势分析

- 一、未来微型逆变器行业发展分析
- 二、未来微型逆变器行业技术开发方向

第二节 微型逆变器行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国微型逆变器投资的建议及观点

第一节 投资机遇微型逆变器

第二节 投资风险微型逆变器

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364583.html>